

UUDISKIRI 1, 2012

VITTI – Vocational International Trade Training Implementation

Leonardo da Vinci nimelise mobiilsusprojekti VITTI eesmärk on ellu viia rahvusvahelise äri kutsehariduse programmi Bulgaarias, Horvaatias, Kreekas, Rumeenias, et võimaldada väikestel ja keskmise suurusega ettevõtetel rahvusvahelises mastaabis kasvada. Programm on ITM Worldwide kontseptsiooni osa. Selle eesmärgi täitmiseks vahendab Rootsist, Eestis ja Sloveenias asuv ärikoolitajate organisatsioon oskusteavet ja kogemusi.

Vajadus

Väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete kasv on ühine probleem kogu maailmas ning strateegilise tähtsusega väikestes riikides, mille majandused sõltuvad suures osas ekspordist. Jätkuvalt on suurim takistus rahvusvahelise arengu juures kvalifitseeritud teadmiste puudumine äri valdkonnas. Vajadus rahvusvahelise äri kompetentsi järele on väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete hulgas suurem kui kunagi varem. VITTI projekt aitab siin kaasa.

VITTI projekti avalöök toimus Eestis, Tallinnas 12. – 14. septembrini 2012.

VITTI projekti edasiviijad ning väikeste ja keskmiste ettevõtete esindajad Bulgaariast, Horvaatiast, Eestist, Kreekast, Sloveenias ja Rootsist kohtusid esimest korda Tallinnas 38nda rahvusvahelise IATTO konverentsi raames. IATTO on Rahvusvaheline Äri ja Ekspordi Koolitajate Assotsiatsioon, www.iatto.org

Kohtumise päevakorras olid ekspordikoolituse vajaduste väljaselgitamine ning iga riigi turuanalüüs.

ITM ülemaailmne kontseptsioon

ITM ülemaailmne kontseptsioon on pärit Rootsist ning on välja arendatud seitsme Euroopa äriorganisatsiooni poolt ning seda toetab Euroopa Liit. 24-s Euroopa riigis, Aafrikas ja Kariibi mere saartel on välja õpetatud enam kui 1800 ekspordijuhti ja ekspordipraktikanti koostöös erinevate äriorganisatsioonidega. www.itmworldwide.org

VITTI partnerid ning väikeste ja keskmise suurusega eksportivate ettevõtete esindajad Eestist osalesid INSEAD-i looja ja juhi, professor Albert A. Angehrni juhitud „Muutuste juhtimise“ seminaril. Seminar on osa ITM Worldwide kontseptsioonist.

Et siseneda uuele turule, et turule tuua uus toode või muuta organisatsiooni, peab valmis olema muutusteks.

VITTI projekti rakendamise strateegia

- Õppida tundma Rootsi, Eesti ja Sloveenia ITM Worldwide kontseptsiooni
- Selgitada välja ekspordikoolituse vajadus ning teha iga riigi turuanalüüs
- Koostada tegevuskava
- Võtta osa ITM Worldwide seminaridest koos väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete esindajatega
- Ehitada virtuaalne ärikontaktide võrgustik väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete ekspordimiseks.
- Teha riikidevahelist koostööd, et pakkuda väikeste ja keskmise suurusega ettevõtetele kõrgekvaliteedilist rahvusvahelist ekspordikoolitust.